

KIEHL informuje: Błękitny Anioł dla produktów KIEHLA



Błękitny Anioł (Der Blaue Engel), to jeden z najstarszych, funkcjonujących znaków ekologicznych. Symbol ten powstał w 1997, a jego autorem jest niemieckie Ministerstwo Środowiska.

Etykieta ekologiczną Błękitny Anioł można spotkać w 75 grupach produktów (poza produktami spożywczymi i wyrobami medycznymi): materiały budowlane, farby i lakiery, tapety, wyroby z papieru, panele słoneczne, urządzenia o niskim poziomie hałasu, zegarki, komputery, lodówki, systemy grzewcze, ale również usługi, takie jak czyszczenia na mokro tkanin. Certyfikat ekologiczny pomaga identyfikować ponad 12 tys. produktów z 1500 firm.

Oznaczenie ekologiczne Błękitny Anioł jest przyznawany przez jury, które składa się z przedstawicieli biznesu, ochrony środowiska i nauki. Jury podejmuje decyzje o przyznaniu znaku, opierając się na kryteriach określanych przez instytucje naukowe i niemieckie ministerstwo środowiska. By na produkcie pojawił się ekoznak Błękitny Anioł, musi być on bezpieczny zarówno dla środowiska jak i człowieka. Przy przyznawaniu etykiety pod uwagę brany jest cały cykl życiowy produktu: m.in. zużycie surowców, produkcja, oszczędność w zużyciu energii, trwałość użytkowania, wpływ zastosowanych materiałów na środowisko i utylizacja czyli możliwości przetworzenia produktu. W ocenie wpływu na środowisko, brany jest także pod uwagę hałas oraz możliwość powstawania substancji szczególnie niebezpiecznych. Ekoznak Błękitny Anioł przyznawany jest na 4 lata. Po tym czasie następuje ponowny proces certyfikacji.

Produkty KIEHLA oznakowane Ekoznakiem Błękitny Anioł



KIEHL- Legnodur - Brillant (powłoka do podłóg drewnianych błyszcząca)



KIEHL- Legnodur - Satina (powłoka do podłóg drewnianych satynowa)